



2017

TARIFAS
MEDIOS
ONLINE

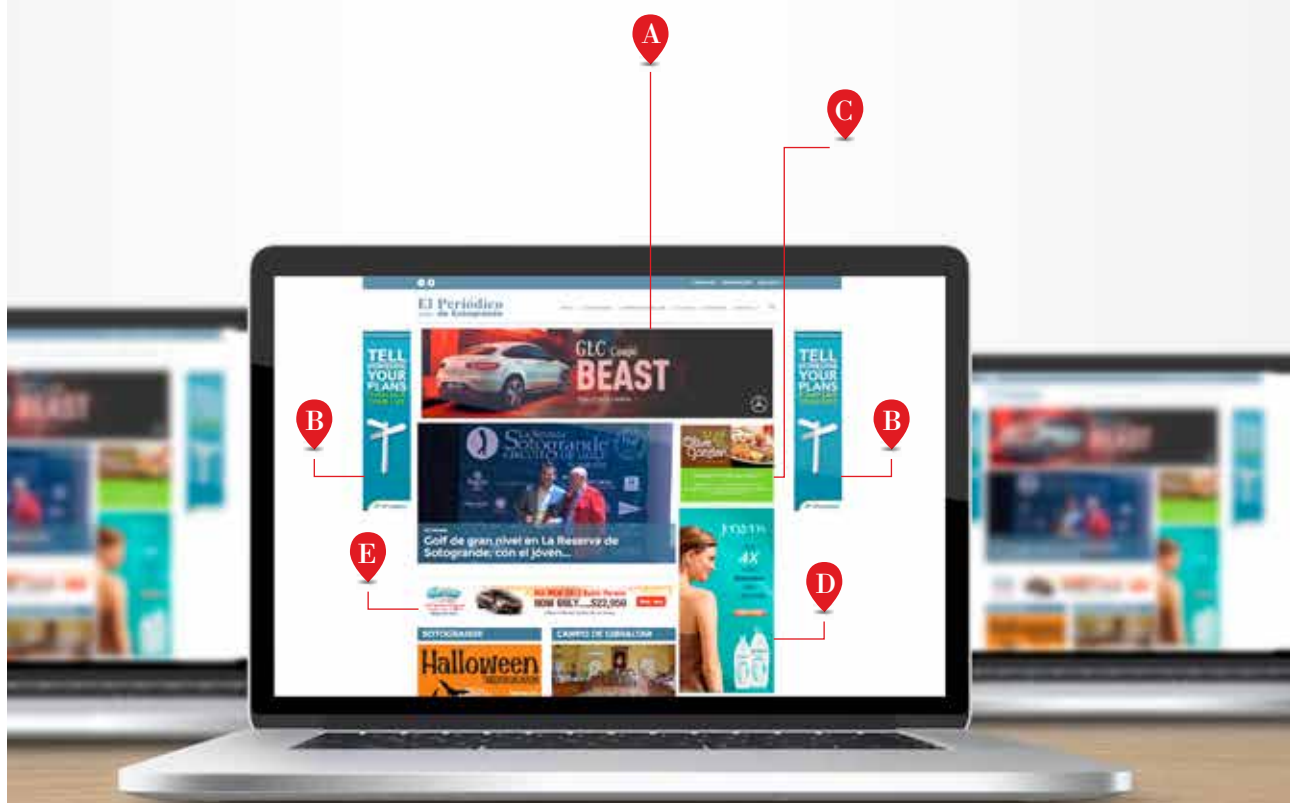
Online media rates








THINK.
WRITE.
CREATE.



EJEMPLO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS
SPACES AVAILABLE EXAMPLE



SOTOGRADEDIGITAL.COM

ESPACIOS	MEDIDAS	FIJO MES HOME	FIJO MES SECCIÓN
 Billboard	970X250	600€	300€
 Skyscraper lateral	160X600	840€	-
 Rectángulo mediano	300X250	480€	240€
 Media página	300X600	480€	420€
 Skyscraper horizontal	730X90	300€	150€
Sección patrocinada	-	240€	-
Post, Link patrocinado	Por unidad	100€	-



01



Observaciones:

Tarifas en función de los formatos contratados, la medida dependerá de la disponibilidad de espacio.

Peso máximo de imagen banner 100 kb, en jpg, png, gif, con clickTAG



02



Tipo de campaña:

Fijo al mes en la home

Fijo al mes en sección. (consultar disponibilidad)

Consultar precios menor duración.



03

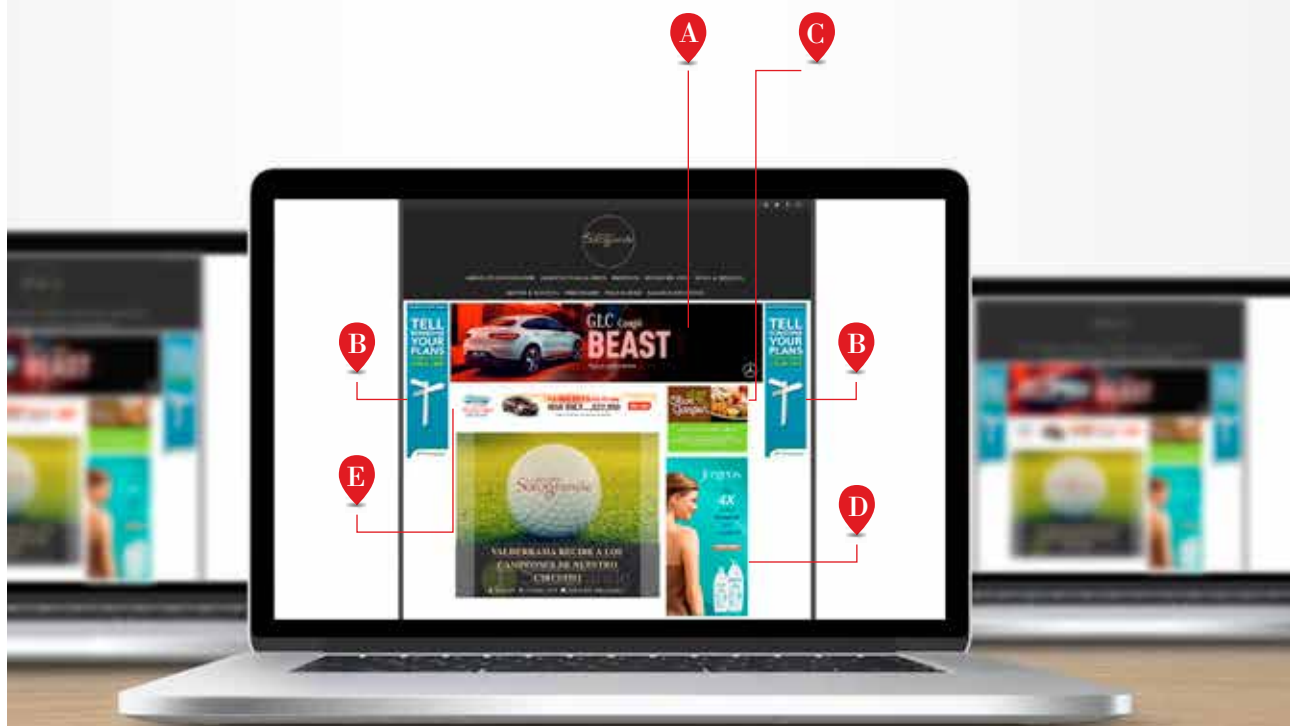


Notas:






Las reservas de ubicaciones deben confirmarse con Orden compra 7 días antes publicación.

Las creatividades deben recibirse 48 horas antes de la publicación y cumplir requisitos técnicos.

EJEMPLO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS
SPACES AVAILABLE EXAMPLE



LAREVISTADESOTOGRADE.COM

ESPACIOS	MEDIDAS	FIJO MES HOME	FIJO MES SECCIÓN
 Billboard	970X250	600€	300€
 Skyscraper lateral	160X600	840€	-
 Rectángulo mediano	300X250	480€	240€
 Media página	300X600	480€	420€
 Skyscraper horizontal	730X90	300€	150€
Sección patrocinada	-	240€	-
Post, Link patrocinado	Por unidad	100€	-



01



Observaciones:

Tarifas en función de los formatos contratados, la medida dependerá de la disponibilidad de espacio.

Peso máximo de imagen banner 100 kb, en jpg, png, gif, con clickTAG



02



Tipo de campaña:

Fijo al mes en la home

Fijo al mes en sección. (consultar disponibilidad)

Consultar precios menor duración.



03



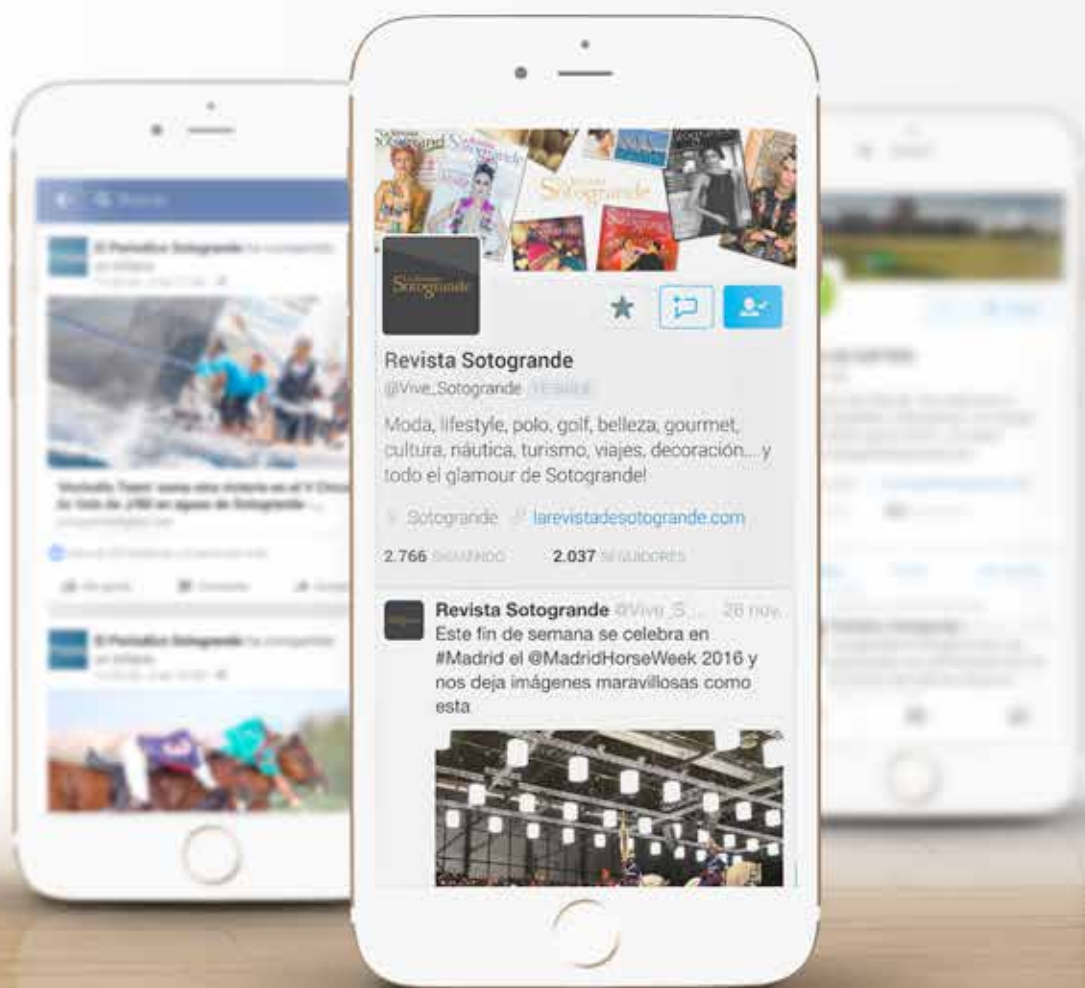
Notas:

Las reservas de ubicaciones deben confirmarse con Orden compra 7 días antes publicación.

Las creatividades deben recibirse 48 horas antes de la publicación y cumplir requisitos técnicos.



SOCIAL MEDIA





TARIFAS SOCIAL MEDIA 2017

OFICIAL SOCIAL MEDIA RATES 2017

SOCIAL MEDIA

FORMATO	POR UNIDAD
Post Facebook	50€
Video Post Facebook	100€
Post Twitter	50€
Video Post Twitter	100€
Call To Action Facebook	150€
Call To Action Twitter	150€



01



Observaciones:

Los materiales a postear, fotos, textos, videos serán entregados por el cliente en formatos digital.
El cliente será responsable del funcionamiento de las direcciones redireccionadas en los "call to action".



02



Notas:

Las órdenes deben confirmarse con Orden compra 7 días antes publicación
Las creatividades deben recibirse 48 horas antes de la publicación y cumplir requisitos técnicos



PACKS
Clientes locales

Cientes locales
Restaurantes
Chiringuitos
Eventos de ocio
Tiendas
Supermercados
Dentistas
Servicios médicos





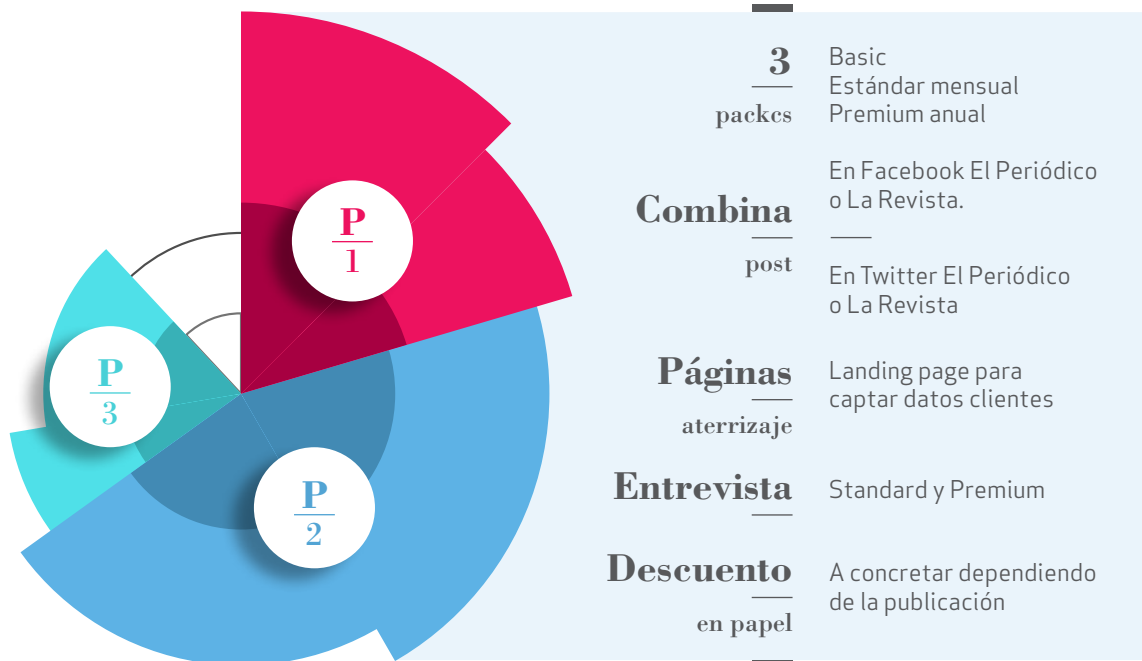
P 1	ACCIÓN INMEDIATA	Pack Acción inmediata una semana 147€ 2 post FB + 2 post Tw + Landing + Cupón
P 2	ACCIÓN MENSUAL	Pack Acción mensual 497€ 4Fb + 4Tw + Entrevista + Landing + Cupón
P 3	CLUB VIP COMERCIAL	Club VIP Comercial. Anual 3.470 € Mensual – 42% + entrevista + email a BBDD



PACKS
Corporate

- Bancos
 - Seguros
 - Inmobiliarias
 - Banca personal
 - Joyerías
 - Coches Alto nivel
 - Consultorías,
Auditores
 - Firmas abogados
-





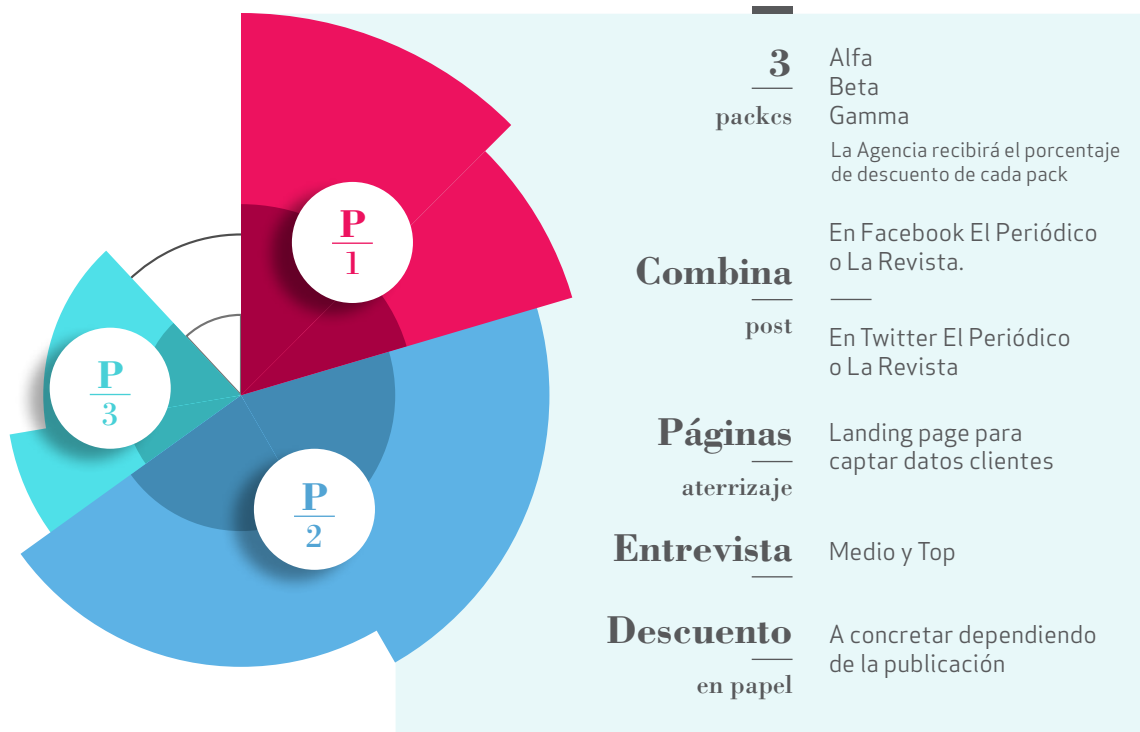
P 1	BASIC	Pack BASIC Dos semanas 497€ 4 post FB + 4Tw + Landing + Post Patroc. + Cupón
P 2	ESTANDAR MENSUAL	Pack ESTANDAR mensual 997€ 8FB +8 Tw + Landing + Entrevista + Cupón
P 3	PREMIUM ANUAL	Pack PREMIUM Anual 4.764 € Mensual + Artículos dedicado + descuento en papel grupo



PACKS
Agencias y Markets

Agencias de Publicidad
Centrales de Compra
Markets Places





P/1	ALFA	Pack ALFA. Campaña 1 cliente -20% 4 post FB + 4Tw + Landing + Post Patroc. + Cupón
P/2	BETA	Pack BETA. Campaña 2 clientes mes -25% 8FB + 8 Tw + Landing + Entrevista + Cupón
P/3	GAMMA	Pack GAMMA. Campaña 3 clientes año -30% Mensual + Artículos dedicado + descuento en papel grupo



PUBLICIDAD
ON LINE.

WEB
Y REDES
SOCIALES

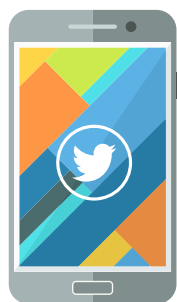
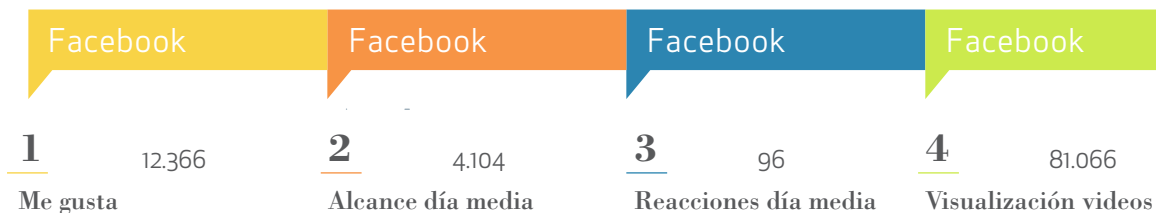
El Periódico
de Sotogrande

La Revista
Sotogrande

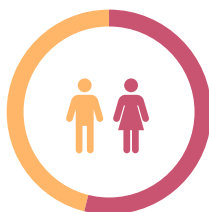




1 Sesiones	62.242
2 Usuarios únicos	42.069
3 Visitas a páginas	109.895

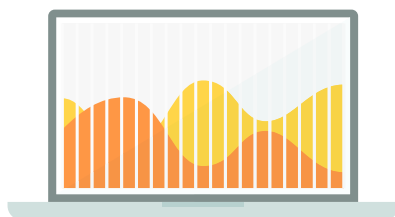


Twitter ▶



Twitter ▶

1 6.931
Seguidores



1

Para darse a conocer de una manera rápida entre una gran público

2

Para estar en los bolsillos de sus posibles clientes las 24 horas del día

3

Para crear la confianza necesaria y que el cliente llegue a comprarle.

4

Incentivar la compra

5

Porque es más económica

6

Porque se puede modificar rápidamente si es necesario.

7

Cómo complemento de la publicidad tradicional impresa.

8

Para poder comprobar con detalle cual es su rentabilidad con la publicidad.

9

Para aumentar el alcance geográfico, más allá de Sotogrande.

10

Porque usted puede elegir el público al que quiere dirigirse.

11

Por distinguirse de la competencia

12

Porque es el futuro hecho presente

13

Porque puede hacer que la clientela interactúe con usted.



- | | |
|---|---|
| 1
Porque somos un grupo de Medios locales con distribución nacional e internacional y con dominio total del Mercado de Sotogrande | 2
Cada semana llegamos a más de 40.000 alcances en nuestra oferta digital. |
| 3
Tenemos redes sociales con muy altas visitas en la zona | 4
Al dar noticias diarias nuestra web tiene mucho tráfico y además cualificado. |
| 5
Porque nos preocupamos por sus ventas: Somos sus vecinos y si les va bien a los empresarios de la zona, nos ira bien a nosotros. Somos de aquí. | 6
Porque le ofrecemos tener una página de aterrizaje propia |
| 7
Porque elaboraremos un listado de clientes posibles compradores interesados. | 8
Nos ocupamos de hacer llegar a cada persona interesada el incentivo que usted les regala. (cupón, descuento, etc) |
| 9
Usted conocerá cuantos están interesados en su producto/servicio. | 10
Sabrán la rentabilidad de su inversión en corto plazo |
| 11
Podrán activar las ventas de forma rápida y a su voluntad. | 12
Sus clientes recogerán su incentivo sin demoras ni esperar, en el acto. |
| 13
Usted conocerá si es efectiva o no la publicidad, en detalle. | 14
Tendrán a su servicio la fuerza de nuestra redes de medios en Fb y Twitter, promocionando su marca. |

